



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Тарновский Павел Дмитриевич**

Класс: **11**

Технический балл: **76**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

5 вариант

Задание 1

Бухгалтерские затраты за год: $100+250+100+50=500$ тыс. рублей

Бухгалтерская прибыль за год: $820-500=320$ тыс. рублей (выручка – бухгалтерские затраты(издержки))

Задание 2

Данная ситуация регулируется Семейным кодексом РФ. Суд не даст мужу права на развод, так как развод невозможен по инициативе мужа в случае беременности супруги или пока ребенок не достигнет возраста в 1 год.

Задание 3

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
4. Хорватия является членом НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китайская Народная Республика, Южная Африка.

Задание 4

Интерпретация представляет собой средство познания. Чаще всего интерпретация используется в художественном познании, но она так же используется и в научном или обыденном познаниях. Ее суть заключается в определенном толковании предмета с опорой на субъективные качества и особенности восприятия истолковывающего. Так, например, фильм, снятый по книге является ее интерпретацией, созданной режиссером и представляющим его видение объекта(книги). Фактически, художественная интерпретация — это творческое истолкование изначального произведения. Интерпретация может включать в себя другие средства познания, это зависит от истолковывающего.

Задание 5

Эпоха, в которую мы живем, называется информационной. Это связано с тем, что в наше время информация превратилась в один из важнейших товаров (а также в фактор производства). Обладание информацией и возможность управления ею определяет социальный статус человека, его возможности и власть. Во многом рост роли информации в нашей жизни связан с научно-техническим прогрессом, с улучшением средств ее распространения. Информация стала общедоступной, количество ее источников значительно возросло в сравнении с предыдущим веком. Самый значительный вклад в информатизацию нашей жизни внесло, несомненно, изобретение Интернета.

С моей точки зрения, влияние интернета на формирование общественного мнения невероятно велико, а в отношении молодого населения и вовсе решающе. В современном мире большая часть населения имеет доступ к интернету и проводит там значительное время. В отличие от радио, газет или даже телевидения (более традиционных способов получения информации о

событиях в мире) интернет представляет собой более свободную информационную платформу. Он в меньшей мере подвержен контролю со стороны государства или каких-либо организаций (но это отнюдь не значит, что он не подвержен контролю вовсе). Интернет более децентрализован, в нем существует множество разнообразных сайтов, на которых могут доминировать совершенно противоположные точки зрения. При этом интернет дает возможность для мгновенной коммуникации между людьми, находящимися на значительных расстояниях друг от друга и, что не менее важно, дает возможность для обратной связи между поставителем информации и ее потребителями (что повышает уровень доверия к ней). Эти факторы превращают интернет в невероятную по своим масштабам платформу, с помощью которой возможно влиять на мнение всех слоев населения. Охват аудитории, которого можно достичь с помощью интернета во много раз превосходит показатели более традиционных средств распространения информации. Огромный охват самой разнообразной аудитории является одной из причин, почему интернет так важен в деле влияния на общественное мнение.

Второй причиной, почему интернет оказывает большое влияние на общественное мнение я хотел бы назвать возрастной фактор его аудитории. Несмотря на то, что сейчас представители старшего поколения тоже открывают для себя интернет, значительная часть его потребителей — это подростки и молодые люди. Данные группы населения представляют из себя самую активную и инициативную (в том числе и политически) ее часть. К сожалению, при этом данная часть населения так же склонна к поддержке радикальных взглядов, к идеализму и максимализму, склонна попадать под чужое влияние. Вкупе с тем, что данная часть населения проводит крайне значительное время в интернете, возможности влияния на нее становятся весьма обширными. Именно интернет, а никак не телевидение в наше время способен показать, какие общественные настроения царят среди молодежи и каких взглядов она придерживается. И именно интернет является ключом к регулированию и корректированию мнения молодежи.

Третьей причиной, подтверждающей влияние интернета на общественное мнение, я могу назвать более высокую степень доверия к выложенной там информации. Это связано, во-первых, с тем, что как информационная платформа интернет достаточно молод, относительно других (телевидения и т.д.). Если остальные источники информации уже успели себя во многом дискредитировать (особенно в глазах молодого поколения) то интернет в сравнении с ними выглядит как глоток свежего воздуха, свободного от цензуры. Во-вторых, интернет децентрализован, в нем каждый может найти себе сайт или группу, где его будут окружать единомышленники. А людям более свойственно верить той информации, которая совпадает с его взглядами. Политику достаточно найти сайт или группу, аудитория которых разделяет его взгляды, что сильно облегчает процесс поиска электората.

Четвертая причина, почему интернет так важен в деле влияния на общественные настроения является меньшая степень правительственного контроля над ним, а также тот факт, что установить контроль над интернетом тяжелее, чем над остальными информационными платформами. Несмотря на то, что интернет так же подвержен цензуре, как корпоративной, так и государственной, он все же является более свободной платформой, чем его ближайший конкурент — телевидение. Даже в странах с изолированным интернетом (в таких как КНР) население находит способы обхода цензуры. Интернет в наше время является основной платформой для граждан, стоящих в оппозиции к существующему строю. Именно в интернете происходит консолидация оппозиционно настроенных сил. Во многих государствах это и вовсе единственный способ для оппозиции донести до населения свою альтернативную точку зрения на перспективы развития государства и общества. Поэтому для многих правительств контроль интернета является ключевой целью для обеспечения идеологического однообразия общества.

Я могу подтвердить свою точку зрения примерами, которые наглядно показывают, что интернет может являться решающим фактором для влияния на общественное мнение.

Первый пример это протесты и даже революции в мусульманских странах (арабская весна и не только). Например, революция в Египте, во время которой шла кооперация протестующих посредством интернета. Хорошим примером могут служить протесты в Иране, во время которых протестующие так же обсуждали и корректировали свою деятельность посредством интернета. С помощью интернета распространялась запрещенная правительством информация, а также призывы к протестам.

Второй пример это выборы 2016 года в США. Демократическая партия в своей предвыборной кампании делала ставку на более традиционные средства распространения информации, особенно на телевидение. Кандидат от республиканцев же, в свою очередь, значительно больше уделял внимание интернет среде. Это стало одним из факторов, которые помогли ему одержать победу на выборах, показав всему миру, что влияние телевидения постепенно уменьшается, тогда как значение интернета лишь продолжает расти по мере развития информационных технологий.

Третий пример это недавние протесты в Беларуси. Информация о них так же распространялась через интернет. Там же освещались действия протестующих, шла консолидация оппозиционного движения.

Таким образом, отчетливо видно, что именно интернет в наше время является основным способом распространения информации. Тот же, кто владеет информацией в информационную эпоху обладает властью над общественным мнением. Поэтому многие политические силы сейчас делают ставку именно на интернет, как на платформу, где удобнее всего пропагандировать свою политическую программу. Сейчас аккаунтом в различных социальных сетях обязан обладать любой политик или общественный деятель, так как таким образом осуществляется обратная связь с электоратом. Например, такими аккаунтами обладают: Папа Римский, бывший президент США, президент Турции и т.д. Во многих странах интернет является единственной платформой, где оппозиция может осуществлять свою деятельность.

Данное явление (увеличение влияния интернета на общественное мнение) не является проблемой как таковой. Это лишь естественное следствие стремительного развития информационных технологий. Борьба с прогрессом бесполезно. Тем не менее улучшение средств распространения информации может привести к увеличению государственного влияния на население, к повышению градуса пропаганды в нашей жизни. Об этой проблеме писал Хабермас. Ведь чем совершеннее методы распространения информации, тем легче донести «нужную» точку зрения до каждого человека в стране, а то и в мире. О том, как можно изменить отношение человека к определенным вещам с помощью контроля над поступающей информацией писал еще Овертон. Интернет же позволяет ускорить этот процесс многократно. Это является обратной стороной технологического прогресса.

В заключение хочу сказать, что влияние интернета со временем будет лишь расти, тогда как влияние других средств распространения информации будет стремительно уменьшаться. Количество пользователей интернета также будет увеличиваться, а вместе с тем будет расти и его значение в деле формирования общественного мнения. Другие способы распространения информации со временем отойдут в прошлое.